Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac Pro CGEM Comm, veuillez visiter :
bacprocgemcommerce.fr/annales-sujets-et-corriges

Économie-gestion

Session 2025 • Code sujet : **25-BCP-ECOGEST-ME1** • Durée : **2 heures** • Coefficient : **1**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Reprise de Vitelec en SCOP et développement du vélo-cargo (11 questions) **Page 3**

2. La mise en place d'une démarche de RSE peut-elle favoriser le bien-être et l'implication des salariés de l'entreprise ? (3 questions) **Page 7**

3. Décloisonnement numérique entre vie privée et vie professionnelle : quels enjeux ? (2 questions) **Page 9**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 11**

Sujet officiel (PDF) : https://bacprocgemcommerce.fr/assets/annales/bac-pro-cgem-commerce/E3 - Économie-gestion/2025/Bac Pro CGEM Comm - E3 - Économie-gestion - Session 2025 - 1-Sujet.pdf

1. Reprise de Vitelec en SCOP et développement du vélo-cargo

Les salariés de Vitelec envisagent de reprendre l'entreprise sous forme de SCOP et d'investir sur le marché en croissance du vélo-cargo. Ils examinent les coûts, la valeur ajoutée et sa répartition, ainsi que le pouvoir d'achat des salariés et le financement d'un vélo électrique.

Question 1. À l'aide des documents 1 et 2 et de vos connaissances, relevez les indicateurs du marché du vélo-cargo.

Le document 1 indique la part du vélo-cargo dans les ventes de cycles et l'évolution annuelle des ventes. Il signale aussi que ce segment est le plus dynamique de la filière et qu'il séduit plusieurs types d'usagers, des familles aux artisans et livreurs. Ces données montrent une demande en expansion, même si le vélo-cargo reste minoritaire dans le marché total.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Part du marché : 3 %. Hausse des ventes : 354 % en 2020 et 54 % en 2021. Le vélo-cargo est le segment le plus dynamique de la filière vélo.

Question 2. À l'aide des documents 1 et 2 et de vos connaissances, déduisez l'intérêt pour la SCOP d'investir dans ce produit.

La forte progression des ventes et la diversité des usages offrent à la SCOP une possibilité de répondre à une demande croissante. Investir dans ce produit peut accroître son chiffre d'affaires, diversifier sa production et soutenir l'activité de l'entreprise. Le projet reste à construire avec un prix attractif et une bonne maîtrise des coûts afin de contribuer à la pérennité de Vitelec.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La SCOP peut développer son activité sur un marché en forte croissance et diversifier sa production.

Question 3. Indiquez les coûts auxquels l'entreprise va devoir faire face.

La fabrication et la vente entraînent des coûts d'achat, de production et de distribution. Le contexte ajoute une vigilance sur les matières premières et l'énergie, qui pèsent sur les coûts de fabrication.

Catégorie	Éléments indiqués	Montant
Achat	Matières premières, manutention, stockage	900 €
Production	Fabrication, conception, salaires, frais fixes et bancaires, énergie	2 100 €
Distribution	Marketing et ventes, transport et expédition, taxes d'exportation	700 €

Le coût de revient indiqué est de 3 700 € par vélo-cargo.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Coûts d'achat, de production et de distribution. Coût de revient indiqué : 3 700 € par vélo-cargo.

Question 4. Citez la condition qui permettrait à Vitelec de dégager un bénéfice.

Une entreprise dégage un bénéfice lorsque ses recettes sont supérieures à l'ensemble de ses coûts. Pour un vélo-cargo, le prix de vente doit donc dépasser le coût de revient indiqué. Si les recettes couvrent seulement les coûts, l'entreprise atteint l'équilibre, mais ne réalise pas de bénéfice.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les recettes doivent dépasser les coûts, soit un prix de vente supérieur au coût de revient de 3 700 € par vélo.

Question 5. Proposez une fourchette de prix de vente du vélo-cargo et justifiez votre choix.

Le coût de revient est de 3 700 € et la marge indiquée de 1 100 €. Le prix de vente correspondant à cette marge est donc de 4 800 €. Une fourchette cohérente va de plus de 3 700 € à 4 800 € : le prix doit dépasser le coût de revient pour dégager un bénéfice, tout en restant à ajuster selon la clientèle et le marché.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Prix proposé : plus de 3 700 € et jusqu'à 4 800 €, prix correspondant à la marge prévue.

Question 6. À l'aide du document 3, déterminez le lien entre l'augmentation du prix des matières premières et la valeur ajoutée de l'entreprise.

La valeur ajoutée se calcule en retranchant les consommations intermédiaires du chiffre d'affaires. Les matières premières utilisées pour fabriquer les vélos en font partie. Si leur prix augmente, les consommations intermédiaires augmentent. À chiffre d'affaires inchangé, la valeur ajoutée diminue. Une hausse du prix de vente peut compenser cet effet, si elle ne réduit pas les ventes.

✓ RÉPONSE À RETENIR

À chiffre d'affaires constant, la hausse du prix des matières premières augmente les consommations intermédiaires et réduit la valeur ajoutée.

Question 7. Identifiez la répartition de la valeur ajoutée que l'entreprise peut être amenée à choisir dans le contexte où la SCOP souhaite favoriser le facteur travail afin de préserver le pouvoir d'achat des salariés.

Pour préserver le pouvoir d'achat des salariés, la SCOP peut privilégier la part de la valeur ajoutée destinée au facteur travail, plutôt que celle affectée au capital ou aux prélèvements de l'État. Cette répartition peut notamment prendre la forme de :

- salaires plus élevés ;
- primes ou participation aux bénéfices.

Elle doit toutefois préserver les moyens nécessaires à l'activité de l'entreprise.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Accroître la part affectée au travail, par les salaires, les primes ou la participation.

Question 8. À partir de vos connaissances et du document 4, indiquez l'incidence sur le revenu disponible des salariés d'une prime destinée à acquérir un vélo électrique.

Une prime versée au salarié augmente son revenu disponible du montant net qu'il peut effectivement conserver après les prélèvements applicables. Elle accroît ainsi ses ressources et facilite l'achat du vélo électrique. Si l'aide est versée sous forme de somme réservée à cet achat, elle augmente son budget consacré au vélo sans être nécessairement disponible pour toutes ses autres dépenses.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La prime augmente le revenu disponible à hauteur de son montant net et contribue au financement du vélo électrique.

Question 9. Proposez des utilisations de l'augmentation de leur pouvoir d'achat pour les salariés.

L'augmentation du pouvoir d'achat peut être utilisée selon les besoins et les priorités du salarié :

- acheter des biens ou des services et financer les dépenses courantes ;
- épargner pour un projet futur ou faire face à un imprévu.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Consommer, financer les dépenses courantes ou épargner pour un projet et les imprévus.

Question 10. Identifiez un moyen de financement permettant à un salarié de mener à bien l'acquisition du vélo.

Le salarié peut recourir à un crédit à la consommation, par exemple un prêt personnel ou un crédit affecté à l'achat du vélo. Il rembourse alors le montant emprunté par échéances. Avant de s'engager, il compare le coût total, le taux et la durée, puis vérifie que les mensualités sont compatibles avec son budget.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Moyen de financement : un crédit à la consommation, sous forme de prêt personnel ou de crédit affecté.

Question 11. Donnez un avantage et un inconvénient du moyen de financement identifié.

Le crédit permet d'acheter le vélo sans disposer immédiatement de toute la somme et d'étaler le remboursement. En revanche, les intérêts et les éventuels frais augmentent le coût total de l'achat.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Avantage : paiement échelonné. Inconvénient : intérêts et frais augmentant le coût total.

2. La mise en place d’une démarche de RSE peut-elle favoriser le bien-être et l’implication des salariés de l’entreprise ?

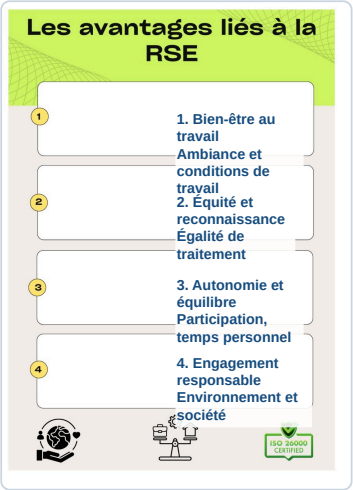
Une entreprise comptant de nombreux jeunes salariés souhaite mieux prendre en compte leurs préoccupations et les associer à ses décisions. À partir des documents 5 et 6 et de ses connaissances, le candidat réalise une affiche sur les avantages de la RSE, développe deux avantages et explique son effet possible sur le bien-être et l’implication des salariés.

Annexe 1

Question Affiche. À l’aide des documents 5 et 6 et de vos connaissances, indiquez sur l’affiche à l’attention des salariés les avantages que peut apporter la mise en place d’une démarche de RSE.

L’affiche peut présenter quatre bénéfices possibles de la RSE : de meilleures conditions de travail et une ambiance respectueuse ; l’égalité de traitement et la reconnaissance des salariés ; davantage d’autonomie, de participation et d’équilibre entre travail et vie personnelle ; enfin, la fierté de contribuer à une entreprise engagée pour l’environnement et la société. Ces thèmes rejoignent les attentes exprimées par les jeunes dans les documents 5 et 6. Présentez-les comme des objectifs soutenus par des actions concrètes, et non comme des effets automatiques.

Affiche complétée : avantages de la RSE



> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Bien-être et respect, égalité et reconnaissance, autonomie et équilibre, engagement environnemental et sociétal.

Sur la copie, à l’attention du supérieur

Question Argumentaire. Développez dans un argumentaire deux des avantages de la démarche RSE que vous avez identifiés.

Améliorer les conditions de travail répond aux attentes des jeunes salariés : le document 6 place l’ambiance de travail et la rémunération parmi leurs premières priorités. Des actions concrètes en faveur du respect, de l’égalité et d’un environnement de travail adapté peuvent renforcer leur bien-être et limiter les tensions.

Associer les salariés aux décisions leur donne davantage d'autonomie et la possibilité de proposer des améliorations. Ils comprennent mieux les objectifs de l'entreprise et peuvent se sentir reconnus et utiles. Ces effets supposent une participation réelle, et pas seulement une communication sur la RSE.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La RSE peut améliorer les conditions de travail et renforcer l'autonomie et la reconnaissance des salariés.

Question Prise de position. Expliquez si, selon vous, la mise en place d'une démarche de RSE peut favoriser le bien-être et l'implication des salariés.

Oui, une démarche RSE peut favoriser le bien-être et l'implication si elle répond concrètement aux attentes des salariés. Des conditions de travail respectueuses, l'égalité de traitement et un meilleur équilibre entre travail et vie personnelle soutiennent leur bien-être. Leur participation aux décisions et à des projets responsables peut aussi renforcer leur autonomie, le sens donné au travail et leur engagement collectif.

Cependant, ces effets ne sont pas automatiques : des engagements sans actions vérifiables risquent de décevoir les équipes. La démarche doit donc être suivie dans la durée et associer réellement les salariés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Oui, si les engagements sont concrets, durables et construits avec les salariés.

3. Décloisonnement numérique entre vie privée et vie professionnelle : quels enjeux ?

Un groupe de réflexion en entreprise prépare une charte de comportements pour aider les salariés à séparer vie privée et vie professionnelle dans un contexte d'usages numériques croissants. Le candidat propose quatre actions concrètes à partir du document 7, de ses connaissances et de son expérience, puis argumente les enjeux de deux actions.

Annexe 2

Question Charte. À partir de vos connaissances, de votre expérience professionnelle et du document 7, complétez la charte en décrivant quatre actions ou comportements concrets, à l'usage des salariés, permettant de séparer vie privée et vie professionnelle.

La charte propose quatre habitudes simples : couper les sollicitations professionnelles hors des horaires de travail, séparer les usages numériques, protéger les informations de l'entreprise et réserver le temps de travail aux tâches professionnelles. Elles répondent aux risques signalés dans le document 7, notamment la consultation permanente des courriels et le mélange des identités numériques.

Charte complétée

Action ou comportement 1	Action ou comportement 2
Désactiver les notifica professionnelles hors de travail.	Séparer les comptes et les appareils professionnels et personnels.
Action ou comportement 3	**Action ou comportement 4**
Ne pas publier d'infor internes sur les réseaux sociaux.	Réserver le temps de travail aux tâches professionnelles ; gérer ses affaires personnelles hors travail.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2025	25-BCP-ECOGEST-ME1	SUJET

✓ RÉPONSE À RETENIR

1. Désactiver les notifications professionnelles hors temps de travail. 2. Séparer comptes et appareils professionnels et personnels. 3. Ne pas publier d'informations internes sur les réseaux sociaux. 4. Gérer ses affaires personnelles hors du temps de travail.

Sur la copie

Question Argumentation. Rédigez une argumentation présentant les enjeux de deux des actions ou comportements proposés sur votre charte.

Désactiver les notifications professionnelles hors des horaires de travail permet au salarié de se reposer et de préserver sa vie sociale. Cette déconnexion limite le risque de fatigue et de surmenage évoqué dans le document 7. Séparer comptes et appareils professionnels et personnels évite les erreurs de destinataire et la diffusion involontaire de données. Cela protège la confidentialité de l'entreprise comme la vie privée du salarié. Ces pratiques favorisent ainsi un meilleur équilibre entre les deux sphères.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La déconnexion protège le repos et la vie sociale ; la séparation des usages préserve la confidentialité et les données personnelles.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2025)

Bilan de l'épreuve : Épreuve d'économie-gestion du baccalauréat professionnel, secteur production, session 2025, code 25-BCP-ECOGEST-ME1, durée deux heures, coefficient 1. La partie 1 étudie la reprise de Vitelec en SCOP et le vélo-cargo; la partie 2 propose un choix entre RSE et séparation des vies numérique et professionnelle. Les compétences mobilisées sont l'analyse documentaire, le raisonnement économique et l'argumentation.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- En France, les ventes de vélos-cargo ont augmenté de 354 % en 2020 et de 54 % en 2021.
- Le coût de revient regroupe les coûts d'achat, de production et de distribution; le document indique 3 700 € de coût de revient et 1 100 € de marge.
- Valeur ajoutée = valeur de la production, mesurée par le chiffre d'affaires, moins consommations intermédiaires.
- La valeur ajoutée se répartit entre le travail, le capital et les revenus prélevés par l'État.

Points de vigilance & attentes du jury

- Appuyez les indicateurs du marché sur les données chiffrées du document 1 et distinguez-les des exemples d'usage.
- Justifiez la fourchette de prix à partir du coût de revient et de la marge présentés dans le document 2.
- Pour expliquer l'effet du prix des matières premières sur la valeur ajoutée, reliez-le aux consommations intermédiaires.
- En partie 2, choisissez un seul sujet et rendez l'annexe correspondante avec la copie.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment relier le prix des matières premières à la valeur ajoutée ?

La valeur ajoutée correspond à la production diminuée des consommations intermédiaires. Si le prix des matières premières augmente, ces consommations coûtent davantage; à production et chiffre d'affaires constants, la valeur ajoutée diminue.

Q : Comment justifier une fourchette de prix de vente pour le vélo-cargo ?

Le document donne un coût de revient de 3 700 € et une marge de 1 100 €, soit un prix de vente de référence de 4 800 €. La fourchette proposée doit rester cohérente avec ces données et être justifiée.

Q : Dois-je traiter les deux sujets de la partie 2 ?

Non. La partie 2 se traite au choix : répondez au sujet A ou au sujet B et indiquez votre choix sur la copie. Pensez à rendre l'annexe correspondante : l'annexe 1 pour le sujet A ou l'annexe 2 pour le sujet B.

Q : Quels critères le jury attend-il dans les réponses argumentées ?

Le sujet ne publie pas de barème détaillé ni de norme formelle. Pour construire une réponse convaincante, suivez chaque livrable demandé, mobilisez les documents pertinents et reliez clairement vos arguments au contexte professionnel.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bacprocgemcommerce.fr/assets/annales/bac-pro-cgem-commerce/E3 - Économie-gestion/2025/Bac Pro CGEM Comm - E3 - Économie-gestion - Session 2025 - 1-Sujet.pdf
Ressources Bac Pro CGEM Comm : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.